

สารประธานกรรมการ

ในปี 2548 มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการขายตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นการเกิดอุทกภัย ในเกือบทั่วทุกภาคของประเทศ ทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและการหยุดชะงักของธุรกิจ นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การขายตัวของเศรษฐกิจต่ำกว่าเป้าหมาย และต่ำกว่าปี 2547 แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประกันวินาศภัยยังมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 11

สำหรับบริษัท นั้น ในปี 2548 มีอัตราการขายตัวถึงร้อยละ 24 ซึ่งถือว่าขายตัวได้สูงกว่าอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เนื่องจากการสร้างคู่ค้ารายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าปัจจุบัน ส่งผลให้มีกำไรจากการรับประกัน 124.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ถึงร้อยละ 15 โดยรวมแล้วมีกำไรสุทธิ 15 ล้านบาท และมีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 4.8

สำหรับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ ในปี 2549 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยไว้ที่ร้อยละ 4.5-5.5 โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน การปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ความไม่แน่นอนของการขยายตัวของสภาวะเศรษฐกิจโลก รวมทั้งดุลการค้าที่มีแนวโน้ม ภาวะขาดดุลที่ค่อนข้างสูง และปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่วนปัจจัยสนับสนุนการขายตัวของเศรษฐกิจ ได้แก่ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของภาคการเกษตร และการส่งออก เป็นต้น สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย คาดว่าจะมีอัตราการขายตัว อยู่ที่ร้อยละ 10.4 ถึงร้อยละ 11.8 หรือมีเบี้ยเพิ่มขึ้นประมาณ 11,400-13,440 ล้านบาท

ในปี 2548 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้าน การสร้าง Brand การเปลี่ยนโลโก้ของบริษัท การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และได้มีการทบทวนปรับโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และเพื่อรองรับการขยายตัว กลุ่มลูกค้ารายย่อยตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการ Business Process Improvement เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้สามารถรองรับการให้บริการลูกค้าได้ดีขึ้น

ในปี 2549 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของ การรับประกันและการจัดการสินไหม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น จนทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่า “ประกันภัยเป็นเรื่องง่าย สำหรับคุณ” นอกจากนี้ยังได้นำระบบ Balance Scorecard มาใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ บรรลุผลได้ตามเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ รวมทั้งสามารถดำเนินตามพันธกิจและบรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้ได้

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดี ทั้งจาก ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ในนามของคณะกรรมการ ขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ซึ่งผลของการสนับสนุนจากท่านทั้งหลายจะช่วยนำพาบริษัทไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และบรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่ตั้งไว้



(กวี อังศวานนท์)
ประธานกรรมการ

